|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标及分值 | | 二级指标及分值 | 具体评价内容 | 分值 | |
|  | 创新水平  （140分） | | 组织创新  （90分） | 获批国家级农业科技示范区、农业标准化示范区（30分），省级农业高新技术产业开发区、农业标准化生产基地（20分），市级农业高新技术产业开发区、农业标准化生产基地（10分） | 30 | |
|  | 获得高新技术企业或国家级知识产权示范企业称号（30分），省级知识产权示范企业称号（20分），市级知识产权示范企业称号（10分） | 30 | |
|  | 品牌影响力  （300分） | | 品牌美誉度  （140分） | 获得国家级政府部门颁发的品牌相关荣誉（30分），省级政府部门颁发的品牌相关荣誉（20分），市级政府部门颁发的品牌相关荣誉（10分） | 30 | |
|  | 获得国家级协会组织颁发的品牌相关荣誉（20分），省级协会组织颁发的品牌相关荣誉（10分），市级协会组织颁发的品牌相关荣誉（5分） | 20 | |
|  | 获得国家级政府部门颁发的质量、安全、卫生、诚信有关奖项（30分），省级政府部门颁发的质量、安全、卫生、诚信有关奖项（20分），市级政府部门颁发的质量、安全、卫生、诚信有关奖项（10分） | 30 | |
|  | 获得国家级政府部门颁发的科学技术奖（30分），省级政府部门颁发的科学技术奖（20分） | 30 | |
|  | 获得国家级节能减排、循环经济或保护环境相关荣誉（30分），省级节能减排、循环经济或保护环境相关荣誉（20分），市级节能减排、循环经济或保护环境相关荣誉（10分） | 30 | |
|  | 市场影响力  （160分） | 通过多种媒体形式进行广告投放、新闻报道、信息传播等活动，传统媒体（电视、广播、报纸、杂志等）、户外媒体（路牌、海报等）、网络媒体宣传推广及其他新兴媒体形式（5分/项），最高20分 | 20 | |
|  | 自主举办农业类博览会、文化节等品牌营销活动（10分），参加省级及以上农业类博览会、展销会等活动（5分） | 10 | |
|  | 进驻国内外大型批发市场、配送公司、连锁商超、电子商务平台（15分），建立品牌产品专卖店（20分） | 20 | |
|  | 营业收入2亿元及以上（40分），营业收入500万元及以上不足2亿元（30分），营业收入50万元以上不足500万元（20分） | 40 | |
|  | 农业产业化国家重点龙头企业（30分），农业产业化省级重点龙头企业（20分），农业产业化市级重点龙头企业（10分） | 30 | |
|  | | 品牌影响力  （300分） | 市场影响力  （160分） | 在消费者群体中具有较高的知名度（产品质量、价值、声誉等在市场上的知晓程度） | | 20 |
|  | | 在消费者群体中具有较高的忠诚度（消费者溢价支付意愿测评情况） | | 20 |
|  | | 品牌效益  （120分） | 经济效益  （50分） | 员工平均年收入高于当地当年平均水平 | | 10 |
|  | | 一二三产融合发展，形成一定规模 | | 10 |
|  | | 国家级农民合作社示范社成员（30分），省级农民合作社示范社成员（20分），市级农民合作社示范社成员（10分） | | 30 |
|  | | 社会效益  （30分） | 为当地残疾人、低保户等特殊群体提供就业岗位 | | 15 |
|  | | 参与资助灾区、社会福利、文化教育等社会公益活动 | | 15 |
|  | | 生态效益  （40分） | 标准化生产基地规模逐年扩大 | | 10 |
|  | | 化肥、农（兽）药等农业投入品减量化使用，年用量逐年降低 | | 10 |
|  | | 对废水、废气、废渣、畜禽粪污等进行无害化处理 | | 10 |
|  | | 发展生态循环农业，实施动植物废弃物资源化利用措施 | | 10 |